

即実践！ セルフケア用品を使った コミュニケーション



開催日

2017年**11月26日** (日)
13:00~16:00

会場

(株)ヨシダ 本社 3階会議室
東京都台東区上野7-6-9



講師 **沢口 由美子** 先生
(歯科衛生士/フリーランス)

略歴

1979年 東京都歯科医師会付属歯科衛生士専門学校卒業
児玉歯科医院(東京都杉並区)勤務
1988年 東京医療専門学校歯科衛生士科教員
1990年 フリーランスとして開業歯科医院数カ所に勤務
保健医療事務アドバイザーとして活躍中

2003年 国際歯科衛生士シンポジウムへの

日本代表参加(米国 シアトル)
ペンシルベニア州ヨークにて
プリベンティブ歯科衛生士研修参加
2009年 ホワイトニングコーディネーター認定
2010年 日本歯科人間ドックコーディネーター認定

スイス製の
歯ブラシ・歯間ブラシ
クラブロックス体感キット



本当の
歯ブラシの知識

患者さんが
また来なくなるTBI

患者さんのスキル別
歯ブラシ処方術

皆さんは、患者さんとお話をする時、何を大切にしていますか？ 私達は、近い距離で患者さんとコミュニケーションを取れる機会があります。

患者さんにブラッシングの重要性を伝える為には、まず私たちが歯ブラシを熟知し、患者さんのスキル別に歯ブラシを処方できる技術を身につける必要があります。それにより、患者さんとのコミュニケーションをUPし、医院経営にもプラスになります。

歯ブラシも多種多様で安いものは100円程度からあり、それぞれの特徴をつかんで指導する必要があります。ドラッグストアに行けば、1本400円程度の歯ブラシも売れ筋商品になっていますが、歯科医院では100円の歯ブラシを勧める歯科医院が多いように思います。プロフェッショナルとして1本1000円の歯ブラシや電動歯ブラシを使いこなし、それを勧められる力を付けましょう。

そのために必要なお話をしたいと思います。



主催



株式会社 田中歯科器械店

協賛



お申込は (株)田中歯科器械店 FAX.0120-418-550

「即実践!セルフケア用品を使ったコミュニケーション」セミナー申込書

《平成29年11月26日(日)》

●ご芳名	●貴医院名
●ご住所 〒	TEL () FAX ()
<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> ご自宅	(株)田中歯科器械店 担当者: